

台灣巴斯夫

股份有限公司

企業簡介

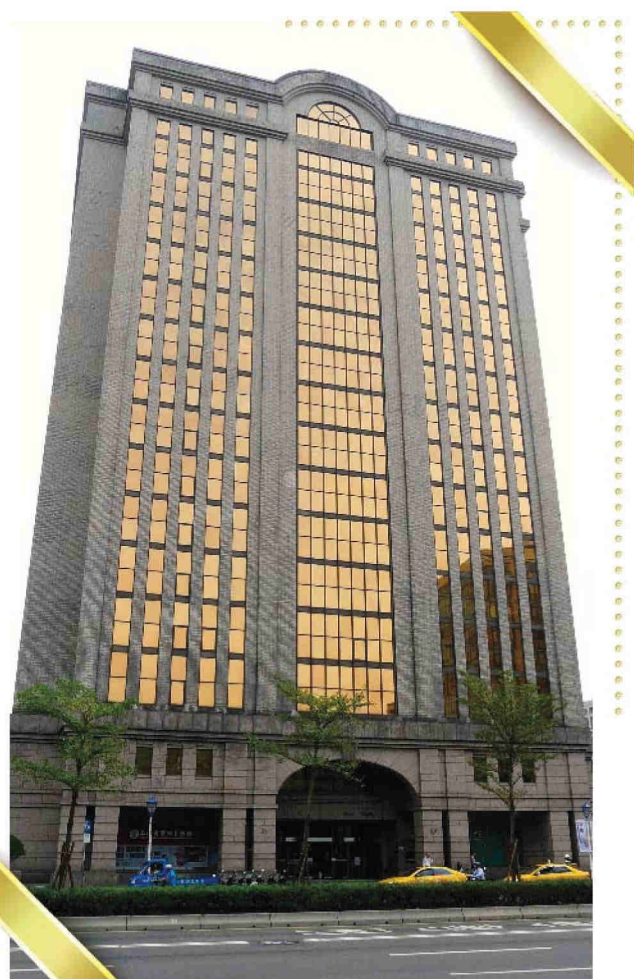
創造化學新作用 - 追求可持續發展的未來

巴斯夫是全球領先的化工公司：The Chemical Company，總部設於德國，有140多年的歷史。公司產品涵蓋化學品、塑膠、特性產品、作物保護產品以及原油和天然氣。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合，透過科學與創新，幫助各行各業的客戶滿足現今及未來社會的需求。我們的產品和系統解決方案有助於保護資源、保障健康食品和營養的供應以及提高生活品質。

我們的企業宗旨涵蓋了這樣的理念：
“創造化學新作用—追求可持續發展的未來”
(We create chemistry for a sustainable future)。巴斯夫2011年全球銷售額約735億歐元，截至2011年底員工約111,000 名。

巴斯夫深耕臺灣

巴斯夫於1969年在臺成立分公司，主要提供塑料聚合物，化學品、農用產品、電子材料、功能性與特性化學品給各行業，包括：化工、建築、汽車、半導體、平面顯示器、太陽能電池、漆料、塗料、化妝品、包裝、造紙、紡織、皮革、農業、動物及人類營養品等。目前在臺北、觀音、新竹、南投、臺南、高雄以及屏東等多處設有營業據點以及生產工廠，以服務臺灣客戶與市場。



安全衛生目標及遠景

巴斯夫遵守“可持續發展”(sustainability)的企業理念，做為社會成員的一份子，我們許諾承擔社會責任，嚴格遵守法律法規。可持續發展是巴斯夫企業策略的重要一環，它包含環境、健康、安全與衛生等。為此，巴斯夫設立了宏偉的目標，按照全球通用標準制定明確的規定，並要求員工在工作場所中遵循。我們在環保健康與安全第一、持續改善、責任照顧等主軸下，秉持一貫對員工、客戶及社會大眾負責的態度，為持續精進職業安全衛生管理績效而努力。

我們的安全價值觀為：
“絕不在安全上妥協”

並承諾以下事項：

1. 公司內所有活動必須嚴格遵守法律法規
2. 訓練我們的員工和承包商瞭解並實踐“責任照顧”理念
3. 不斷推動節能減廢，取得可持續發展成功
4. 持續提高“責任照顧”績效
5. 與各利害相關者溝通我們責任照顧的行動

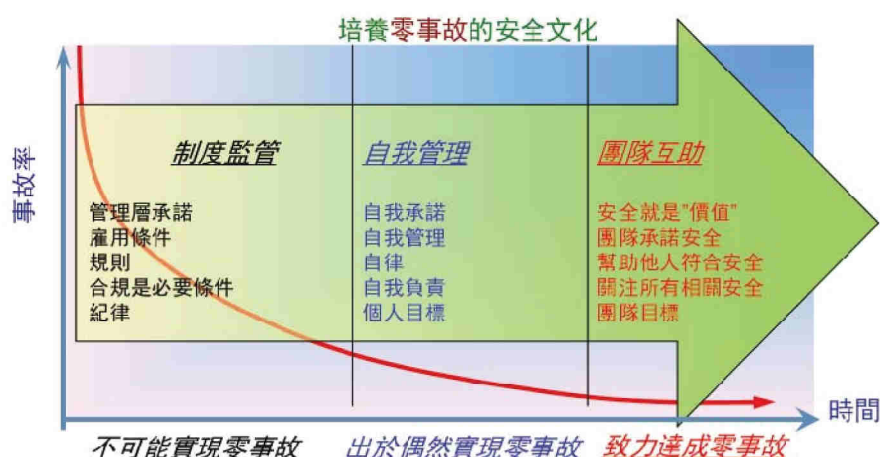
巴斯夫的安全衛生管理系統乃依據巴斯夫責任照顧準則以及ISO9001：2008，ISO14001：2004，BS OHSAS 18001：2007，TOSHMS：2009等建立，涵蓋系統介紹、環安衛政策與組織、管理系統要求(PDCA)、管理準則與管理系統等。其中，巴斯夫的責任照顧管理系統(RCMS)為巴斯夫領導策略的一個重要指標，以達團隊最佳化與可持續發展。巴斯夫責任照顧管理系統包含9大面向：



巴斯夫的環安衛組織為一級專責單位，直接向台灣巴斯夫最高主管報告，各廠區的環安衛人員則直接向環安衛主管報告，以確保執行環安衛運作的獨立性。

一、安全文化意識普及

巴斯夫的安全文化建立於三大塊，制度監管(包含管理層承諾，管理系統與合規)、員工自我管理與團隊互助來達成零事故。



(一) 制度監管

◆ 管理層承諾與身體力行

巴斯夫的安全衛生組織健全，權責分明，上至總經理下至每位員工，每一個人的職務都將應負的環安衛責任列入。各級主管以身作則，參與工安管理工作，以建立安全文化;各部門環安衛代表定期檢討執行成效，並做記錄與追蹤。安全需要改善的事項無經費限制，只要有需求皆可提出申請並執行。

◆ 高規格的製程安全標準

由巴斯夫亞太製程安全專家針對各類設備、活動、產品危害、環境、作業等進行安全分析，分析結果列為須執行的項目，由各部門編列預算並規劃執行。對於須執行的安全改善，不因預算問題而不執行。

◆ 化學品管理全面e化

巴斯夫嚴守相關法律和規定，從物質安全資料表、GHS產品標籤、國際化學品貿易管控等均建置於e化系統內進行管控，並將產品危害資訊透明化，不因業務考量而違法。此外，當產品資訊更新時，系統會及時發送通知於客戶端;所有化學品產品資訊均可轉換成當地語言，以利在地客戶充分掌握產品資訊。



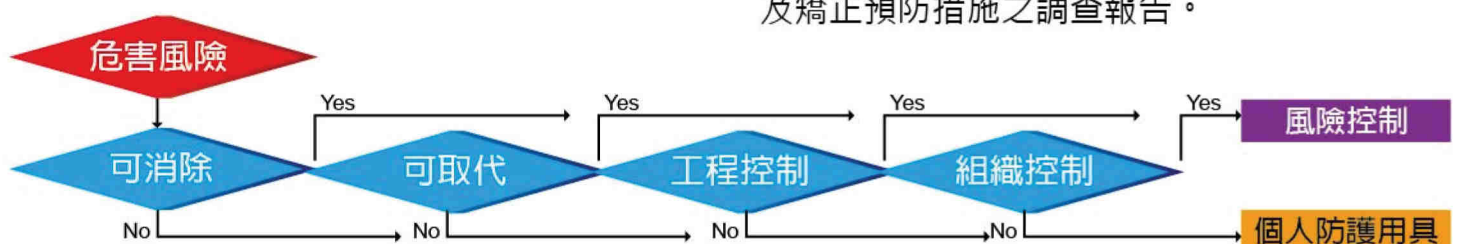
◆ 全方位風險評估

對於工作場所危害辨識、風險管理之規劃，巴斯夫依據相關作業，進行廠內製程、服務、活動之登錄，鑑別出廠內作業的不可容忍風險，以採取必要之風險控制措施，並作為制/修訂環安衛政策、設定目標與管理方案的參考，定期加以檢討更新。

風險評估依工作區域及作業種類區分細項，並列出使用之化學品可能之危害及用量。每一細項再依制式表單判定危害及不適因素判斷可能之危害，可能之危害項目包括：工作場地的設計、物理、化學和生物接觸、設備、裝置、機器、設施、工作和生產過程、工作時間等。接著依危害因素進行風險及壓力評估，先判定其本質風險，再依其控制措施判定其控制後風險，再判斷及控制後的措施是否足夠，若不夠則再增加改善措施。新設置的項目則會先進行不同階段的安全審查，以確保所有的風險都已被評估及控制在可接受範圍內。以觀音廠為例，評估作業總類數量達177項。

巴斯夫的風險管理步驟機制：

消除 => 取代 => 工程控制 => 行政管理 => 個人防護具 的層級作為風險管理之規劃



◆ 運輸安全管理與認證

從源頭管理一直是巴斯夫執行的方向，對原物料採購進行安全評估，進出台灣的化學船均須通過國際CDI-T的第三方安全稽核方可承載巴斯夫產品，車輛運輸必須通過國際上第三方之道路安全評估稽核系統(RSQAS)，進出廠區車輛必須進行車輛檢查，外租倉庫也必須通過安全評估。巴斯夫在業界積極推動運輸商第三方認證的重要性，目前已獲中華民國化學工業責任照顧協會的支持，將共同在臺推動運輸商認證。

除了透過稽核與認證外，巴斯夫也要求供應商必須參與巴斯夫的全球線上學習訓練，了解各類運輸相關的規範，以強化上下游業者之安全衛生管理觀念。

由於使用認證合格的供應商成本會相對提高，公司高階主管的全力支持至為必要。雖然成本提高，但可減低運輸安全事故風險與損失，畢竟事前預防為最有效的方法。

◆ 事故通報為預防管理

除急救事故及虛驚事故外，所有事故均須於2小時內通報至大中華區、亞太區及德國緊急應變單位，並於24小時內在事故資料庫內登載事故發生及處理經過。所有事故(含急救及虛驚)均須於指定時間內完成事故原因及矯正預防措施之調查報告。

(二)員工自我管理與安全行為塑造

近年來巴斯夫推行一系列的安全活動，以塑造員工安全行為。

1. 關愛行動：自2008年起推行C.A.R.E.關愛行動 (C：溝通交流, A：警覺防患, R：人人有責, E：追求卓越)，提昇員工的安全衛生意識。高階主管皆親自參與，員工參與率為100%。
2. 安全冠軍團隊：將安全冠軍活動與關愛活動結合，舉辦月冠軍安全競賽，臺灣團隊以歷年改善充填化學品之工程改善專案入圍巴斯夫亞太區安全競賽的前五名。
3. 視覺管理：以活潑圖像取代教條式宣導口號，讓工安文化易懂，易記。
4. 全球安全週：臺灣各廠在該週分別舉辦安全活動，活動項目涵蓋各類安全衛生教育訓練，滅火器訓練與逃生演練，承攬商訓練及消防演練等，員工參與率達91%，員工還可參與安全知識大考驗遊戲，得獎率達80%。



(三) 團隊互助

巴斯夫鼓勵員工積極參與安全衛生事項與設計，包含：員工提案改善制度；鼓勵提報虛驚事故。而高階主管則帶動“走動管理-有感領導”，每個月擇一廠區邀請其他廠區主管至該廠進行“安全稽核”，此舉不僅是工安管理現場化的落實，更可透過不同廠區員工的觀察角度與思考，提供改善意見與相互學習。自2010年至今，全臺完成超過1000項安全相關的改善。

巴斯夫所有生產工廠都必須有緊急應變系統，包括應變計畫、應變小組及工廠事故管理小組，並設置24小時免付費緊急聯絡電話，有些廠區則與當地消防隊進行事故演練合作。此外，巴斯夫亦與工研院緊急應變中心互相合作，並參與全國性毒化災聯防小組實兵應變演習。

二、推動健康預防與促進

巴斯夫訂有員工健檢管理作業標準，每年執行員工健檢，並與長庚醫院職業病專科醫師簽約，每年至少訪所有的工廠一次，針對工作環境、體檢結果等給予管理層建議，並參加廠區舉行之醫療緊急應變演練，指導員工醫療救援技巧。此外，每年提供員工免費流感疫苗施打，並隨時掌握國際間傳染疫情，以做好防疫管理。

定期舉辦各類衛教講座，增進員工在皮膚保健、聽力、職業病等疾病意識，並積極推動戒菸和響應捐血活動。2011年舉辦員工健步走，員工反應熱烈。

在健康管理之外，公司提供員工生活服務方案(EAP)，透過諮詢與轉介服務，協助員工解決困擾。



三、安衛管理交流 推動企業社會責任

巴斯夫經常性與業界、政府相關單位分享緊急應變實務經驗，包括環保署應變中心參觀巴斯夫德國應變中心；德國總部人員應環保署邀請分享德國緊急應變實務經驗；與業界進行道路安全品質評估執行經驗交流等。

另外，巴斯夫整合企業資源，積極從事社會公益，提供國小學童免費化學實驗互動課程「巴斯夫小小化學家」活動。員工自發性動員協助南投縣信義鄉同富國小圖書館裝修，員工志工隊則針對科學教育、環保與老人等三大領域進行相關活動；此外，遇到國/內外重大天災，員工不僅慷慨解囊捐款相助，公司也做出相對捐。



四、安全實施心得： 落實為關鍵因素

安全文化與行為的塑造非一朝一夕，巴斯夫透過系統的建立、個人意識的培養與團隊互助來塑造安全文化，堅信並實踐“安全是不能被妥協的”的價值觀。在巴斯夫，安全行為是所有員工的DNA。在巴斯夫，“we say what we think, we do what we say”，實施安全，不是口號，而是落實，唯有落實，才能使員工安全有所保障，安心工作，打造企業可持續發展。

