台灣凸版國際彩光
TOPPAN CFI

台灣凸版國際彩光
股份有限公司

企業簡介

台灣凸版國際彩光為日本凸版印刷於2001年在臺投資設立之海外第一座彩色濾光片工廠。2006年友達光電入股台灣凸版國際彩光，兩大世界級企業藉此成為最佳夥伴，以認真的經營態度與優越的技術服務共同經營台灣凸版國際彩光，成為台灣首屈一指的彩色濾光片專業製造企業。目前生產據點位於臺南市安南區科技工業區及高雄市路竹區南科高雄園區內，提供4.5代、5代及6代等三個世代之彩色濾光片，應用於電視、顯示器、筆記型電腦、導航機、視聽產品及智慧型手機等液晶面板上。台灣凸版國際彩光持續地推動企業社會責任，在這個充滿挑戰的環境中繼續努力、追求成長與改善，以促進企業與環境的永續發展，讓生活增添色彩！

創立時間：民國90年3月13日

資本額：93億元

負責人：佐田則明 董事長

經營理念

品牌價值：「Color Your Life」

TOPPAN CFI藉由在經營管理上的帷幄運籌，除了肩負起專業製造及技術服務的責任外，我們亦致力於生活美學的根本落實，在世界的畫布上，用心揮舞出最亮麗的色彩。此外，永續經營的發展理念，讓TOPPAN CFI持續不斷地為環境綠化灌注力量，要讓世界除了擁有光采外，更能夠讓這份堅持的理念，在每一個角落萌芽。

願景：

灑創新色彩，傳遞幸福溫度。

使命：

成為色彩顯示技術的領導者　致力於永續發展的企業公民。

經營目標：

提升技術、精進品質。

2014年成為世界第一的彩色濾光片供應商。

《核心價值》

1、誠信當責：全體同仁之最根本要求及行為處事規範。

2、客戶導向：提供專業與服務成為客戶優質事業夥伴。

3、創新求變：不斷創新持續改善長保公司之競爭優勢。

4、以人為本：形塑身心健康平衡及友善平等工作職場。

5、關懷社會：承諾永續經營及社會關懷善盡企業責任。

《公益理念》

人文與教育的推動，是對於生育他的這塊土地的居民，所應善盡的社會責任與回報恩情，藉由對土地的認識、對居民的關懷，以及教育的紮根與推動，也同時培育出愛土地、愛鄉的關懷情感。是台灣凸版體驗立足於南台灣、立足於台南科工區，為企業的永續經營而做的努力，也藉由這樣的關懷活動，融合著科技與人文的企業內涵。

2008年起，台灣凸版開始思考社會公益的推動，以「教育公益」為主軸、以台南縣市為起始，希望在各級的教育體系下，推動一系列的教育關懷活動，在各種不同形式的互動中，除了以企業為主體來付出關心與愛心，也希望能夠帶動公司員工認同這個理念、付諸行動。同時，更希望能夠帶動出一股風潮，讓更多的企業參與其中。

《公益活動》

台灣凸版以互動式的活動規劃，如圓夢計畫，將滿滿的愛心禮物送達家扶中心；又如凸飛夢近課輔服務，陪伴七股的小朋友度過炎炎夏日；一畝田活動，體驗『粒粒皆辛苦』的精神，喚醒大家對台灣的關懷。希望在不同的活動規劃裡，尋找人與人之間真誠的互動，並記錄下溫馨的每一刻。

自然保护区概况

自然保护区概况，自然保护区概况，自然保护区概况，