

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年8月

填報注意事項：
1. 本表彙整後將函送立法院，並放置於勞動部官網，爰請各機關（單位）填報資料，務必確實查明後再填具資料。本部原則於函送立法院當年度第4季資料時，才會併同函送修正後當年度第1季至第3季資料，並更新勞動部官網資料。
2. 請填報於115年8月1日至8月31日期間**已完成驗收及撥款**之案件，惟廠商如係提供年度或一定期間之持續性服務(如新媒體經營等)，請參考填寫範例填報。
3. 媒體類型如下：新媒體及網路媒體、平面媒體、廣播媒體、電視媒體。
4. 請職安署協助彙整財團法人職業災害預防及重建中心資料。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
一、職業安全衛生署												
職業安全衛生署	職業傷病診治及通報、職災勞工器具補助、職能復建及重返職場服務、職場霸凌防治	115年職業災害勞工診治及重建影片製作暨推廣案	新媒體及網路媒體	115年10月31日-115年11月30日	職業災害勞工保護組	115年勞工保險局作業基金	職災勞工傷病診治整合性服務及職業病鑑定計畫—媒體政策及業務宣導費	346,500元	凱睿行銷創意有限公司	透過動畫及跨平台多元傳播，提升社會大眾對職業災害、職災勞工保護服務及職場霸凌防治之認識與關注；於2種以上平台進行宣導，總觸及人數達16萬人次以上	勞動部臉書粉絲專頁 (Facebook)、Instagram、YouTube	
職業安全衛生署	職業傷病診治及通報、職災勞工器具補助、職能復建及重返職場服務、職場霸凌防治	115年職業災害勞工診治及重建影片製作暨推廣案	新媒體及網路媒體	115年10月31日-115年11月30日	職業災害勞工保護組	115年勞工保險局作業基金	職災個案管理轉介及重返職場服務計畫—媒體政策及業務宣導費	346,500元	凱睿行銷創意有限公司	透過動畫及跨平台多元傳播，提升社會大眾對職業災害、職災勞工保護服務及職場霸凌防治之認識與關注；於2種以上平台進行宣導，總觸及人數達16萬人次以上	勞動部臉書粉絲專頁 (Facebook)、Instagram、YouTube	

職業安全衛生署	主題：落實源頭防災，移動式起重機汰舊換新及強化安全作業補助要點，最新修正，QA一次看 主題：提升監測成效+保護勞工健康，勞工作業環境監測實施辦法 主題：配合職安法職場霸凌防治新制將上路 勞動部發布子法及配套措施協助企業落實法遵、打造健康友善職場 主題：防治職場霸凌QA一次看	6月社群媒體圖卡設計	網路媒體	115年6月~9月	職業災害勞工保護組	115年勞工保險局作業基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫	68,397元 (115年8月)	財團法人職業災害預防及重建中心	透過圖卡設計放置(本中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)宣傳	網路媒體(本中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心
---------	---	------------	------	-----------	-----------	---------------	-----------------------------------	---------------------	-----------------	--	--	----------------------

二、政府捐助基金50%以上成立之財團法人												
財團法人職業災害預防及重建中心	主題：落實源頭防災，移動式起重機汰舊換新及強化安全作業補助要點，最新修正，QA一次看 主題：提升監測成效+保護勞工健康，勞工作業環境監測實施辦法 主題：配合職安法職場霸凌防治新制將上路 勞動部發布子法及配套措施協助企業落實法遵、打造健康友善職場 主題：防治職場霸凌QA一次看	6月社群媒體圖卡設計	網路媒體	115年6月~9月	行政管理處	115年預算	115年「媒體政策及業務宣導費」	68,397元	有朝有限公司	透過圖卡設計放置(本中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)宣傳	網路媒體(本中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)	