

勞動部職業安全衛生署110年1月廉政月刊

壹、廉政法令與訊息

客庄好品格·廉潔有創意

為從小培養好品格，深耕學童廉潔意識，桃園市政府政風處、教育局、農業局及新屋區公所，結合法務部廉政署，於109年12月1日假桃園市新屋區笨港國民小學，辦理「客庄好品格·廉潔有創意—桃園市偏鄉地區品格及廉潔教育宣導活動」，本次活動除了展現機器人巡航、天文探索等科技帶來偏鄉地區孩童們不一樣的教學體驗外，現場還有多部行動書車供孩童閱讀，另外準備多元闖關挑戰、廉政歌舞劇表演等活動，讓孩童們從遊戲闖關、藝文欣賞等方式，學習及瞭解品格廉潔的重要性，潛移默化於心靈當中，除此之外，現場備有客家傳統美食，除了推廣食農教育，更能品嚐濃濃的客家味，桃園市副秘書長邱俊銘、法務部廉政署鄭銘謙署長均親臨現場，與新屋區笨港國民小學學童們一同體驗闖關挑戰。

桃園市政府副秘書長邱俊銘致詞時表示，良好的品格及廉潔意識，是先進國家基本元素，能以孩童身家教育、各級學校的多元教育，將品格、廉潔意識深深扎根於孩童的潛意識中；活動透過園遊會的形式，搭配20道闖關攤位，其中有以流利的操作機器人闖關、體驗天文奧秘的探索關卡完成闖關活動外，還有許多廉潔、品格闖關攤位，以寓教於樂的方式，除了瞭解科技的進步，能將品格及廉潔帶給孩童不同的體驗；另外活動特別邀請2部行動書車提供孩童們閱讀更多為人處事、廉潔倫理的小故事，深耕心靈，使孩童們於未來科技迅速進步的社會中，仍保持品格、廉潔，往後的道路順利順遂，能夠替未來社會或國家出份心力。

法務部廉政署鄭銘謙署長表示，法務部廉政署特別著重於偏遠鄉區孩

童們的品格、廉潔教育，本次活動辦理於桃園市新屋區，客家族群的特色，就是勤儉持家、好禮好客，與法務部廉政署推廣的校園廉潔品格教育是息息相關，在這樣良好環境成長的孩童們，對於我們國家未來發展也是很重要，因應少子化的時代中，孩子們便是我們未來的靠山，不光只是培育大都市內的孩子們，各縣市偏鄉的孩子們也是我們一直所著重的對象，本次活動有許多寓教於樂的設計，藉由遊玩的方式達到品格及廉潔的教育意義，提升孩子們自我廉潔意識，也能夠將品格的教育深深扎根於孩子們的心靈，持續走向正確的道路上，使未來社會能更加美好。

貳、貪瀆案例

一. 法務部廉政署南部地區調查組偵辦高雄市那瑪夏區長白○○等人涉嫌違背職務收賄等罪嫌，犯罪所得共新台幣2048萬4390元，業經臺灣橋頭地方檢察署檢察官提起公訴。

○係高雄市那瑪夏區（下均簡稱那瑪夏區）第1、3屆區長，負責綜理區政，指揮監督所屬課室辦理工程採購，詎白○○竟與那瑪夏區公所得標廠商為下列犯行：

- (一)白○○擔任第1屆區長期間，於103年2月15日某時，以紐西蘭考察旅費不足為由，向「103年度那瑪夏區(東岸區)委託工程技術服務開口契約案」得標廠商即力○公司負責人尹○○索賄6萬元。
- (二)緣榮○發公司於107年10月30日得標「107至108年度那瑪夏區委託工程技術服務案（開口契約）」後，公所因故欲提前終止契約；107年12月20日上午某時，該公司南部負責人陳○○遂向白○○表達有意繼續履約，並交付賄款60萬元，白○○上任後，隨即指示撤回終止契約之意，使榮○發公司得以繼續履約。

(三)白○○擔任第3屆區長期間，以選舉舉債為由，向兆○公司負責人董○○、奕○公司負責人林○○借得880萬元，嗣因白○○無力償還，遂經榮○發公司陳○○轉知，日後將依該等廠商得標案件執行難易及獲利情形，就決標金額8%至18%不等比例計算賄款，其中一半抵償前揭債務，另一半則以賄款方式收賄，作為取得工程之對價；連同前已預收之880萬元款項，白○○共收受賄款1982萬4390元。

(四)緣107年10、11月間，李○○因與那瑪夏區公所互有履約爭議，李○○自認受到監造榮○發公司及那瑪夏區公所刁難，遂出借400萬元支持白○○競選區長；白○○當選並就任後，李○○順利取得「108年度那瑪夏區部落安全等3件農路改善工程」等3案，並依每件工程得標金額10%計算每案賄款，先後支付計110萬8000元予白○○。

(五)白○○擔任第3屆那瑪夏區長期間，另透過榮○發公司陳○○向實際承作「2019那瑪夏賞螢季系列推廣活動委託專業服務採購案」、「2019高雄市那瑪夏區射耳祭暨文化之夜委託專業服務採購案」2案之陳○○索賄，陳○○為求案件執行順利，先後支付合計23萬元賄款予白○○。

案經臺灣橋頭地方檢察署主任檢察官謝肇晶、檢察官鍾葦怡協同本署駐署檢察官范家振、蔡佰達、蔡杰承，指揮本署南部地區調查組及法務部調查局高雄市調查處共同偵辦，於109年4月23日、5月18日執行2波搜索，向法院聲請羈押白○○獲准，並約詢相關人等，經檢察官偵結後，認白○○涉犯貪污治罪條例第4條第1項第5款對於違背職務行為收受賄賂、同法第5條第1項第3款對於職務上行為收受賄賂等罪嫌，尹○○、陳○○、董○○、林○○、李○○、陳○○、吳○○則分別涉犯貪污治罪條例第11條第1項關於違背職務行為交付賄賂及同法第11條第2項關於不違背職務行為收受賄賂等罪嫌提起公訴，總計白○○前揭犯罪所得共2048萬4390元。伸港鄉長曾○○、

代表會主席林○○，欲重新發包伸港公所辦理之第三納骨堂納骨櫃工程，並採最有利標決標方式，以藉機向廠商收取回扣，曾○○遂透過白手套王○○居中聯繫，內定由建築師謝○○得標設計監造、廠商邱○○得標新建工程，再由建築師謝○○、廠商邱○○自行勾選對自己有利之外聘評選委員，內聘評選委員則由鄉長曾○○決定。分別於105年9月、12月間評選設計監造及工程，評選結果由建築師謝○○、廠商邱○○分別以新臺幣（下同）192萬4000元、4733萬元得標。建築師謝○○依約定將回扣28萬8000元透過主席林○○，轉交予鄉長曾○○；廠商邱○○則將回扣1400萬元分3次交付，於簽約後、估驗款及尾款撥付後各交付450萬元、450萬元及500萬元，其中主席林○○共分得600萬元，主席林○○並將其中30萬元交予白手套王○○做為報酬，餘800萬元則由鄉長曾○○收取。

案經臺灣彰化地方檢察署檢察官指揮廉政署中部地區調查組長期實施通訊監察及行動蒐證，並偕同法務部調查局南投縣調查站、中部地區機動工作站共同執行搜索、調查後，確實掌握收取回扣之犯罪證據，並傳訊相關公務員及廠商均坦承不諱，嗣於審判中自動繳回上開犯罪所得共計1,428萬8,000元。

參、其他事項

一. 有「備」無患

◎本文摘錄自全民資安素養網



■ 水樹女王vs老公仔

二. 一頁式廣告網購踩雷，貨運業者提供爭議協處機制

◎摘自消費者保護處

一頁式廣告詐騙屢見不鮮，為確保消費者權益，行政院消費者保護處(下稱行政院消保處)除請交通部公路總局督導各貨運業者落實於包裹上記載託運人姓名、住址及電話，供消費者識別外，該處並協調各貨運業者強化貨到付款爭議協處機制，協助消費者收到境外爭議包裹時，得以順利退回款項。

行政院消保處表示，社群或入口網站常見一頁式廣告，以誇大不實廣告或擷取臺灣正版業者、名人肖像，吸引消費者購買，一旦消費者發現商品不符或明顯瑕疵欲退貨，業者卻已讀不回或消極拖延。更疑似有不肖業者以貨到付款方式亂槍打鳥寄送包裹，利用受害者不慎簽收後，因貨款不多而自認倒楣的心理，而進行隨機詐騙。

行政院消保處於 106 年及本(109)年兩次邀集交通部公路總局及貨運業者開會研商對策，要求各貨運業者落實下列事項：

(一)應依汽車運輸業管理規則第 118 條規定，落實於包裹上提供託運人資訊及加強資料正確性之把關。

(二)檢討強化貨到付款爭議協處機制，並充分揭露。

對於前揭強化貨到付款爭議協處機制一節，各貨運業者皆釋出善意配合辦理。大致而言，新竹物流、通盈通運、全球快遞、統一速達、台灣宅配通等多數業者對於境外爭議包裹，已建立作法不一之退貨退款機制，受理期限最長者達 7 日，其中統一速達已承諾於 110 年起比照辦理；嘉里大榮及嘉里快遞則已著手規劃換約等事宜，預計於 110 年第 1 季建立退款機制；台灣順豐雖未直接提供退款，惟可協助消費者轉知託運人處理退款事宜，並定時追蹤辦理結果。相關資訊皆已公告於各公司網站（詳附表）。

行政院消保處表示，網購發生爭議，理應由網路賣家負責，惟一頁式廣告詐騙之賣家位處境外，或其國內代理人(如集運商)良莠不齊，往往退款不易。因此，對於代收貨款之貨運業者，願以杜絕詐騙及保護國內消費者為念，提供直接退款或相關協助措施，表示非常肯認，並已請貨運業者加強稽核過濾信譽不佳之託運人，避免與不肖廠商合作。至在便利超商取貨付款部分，已另由經濟部進行輔導。

最後，行政院消保處提醒消費者：

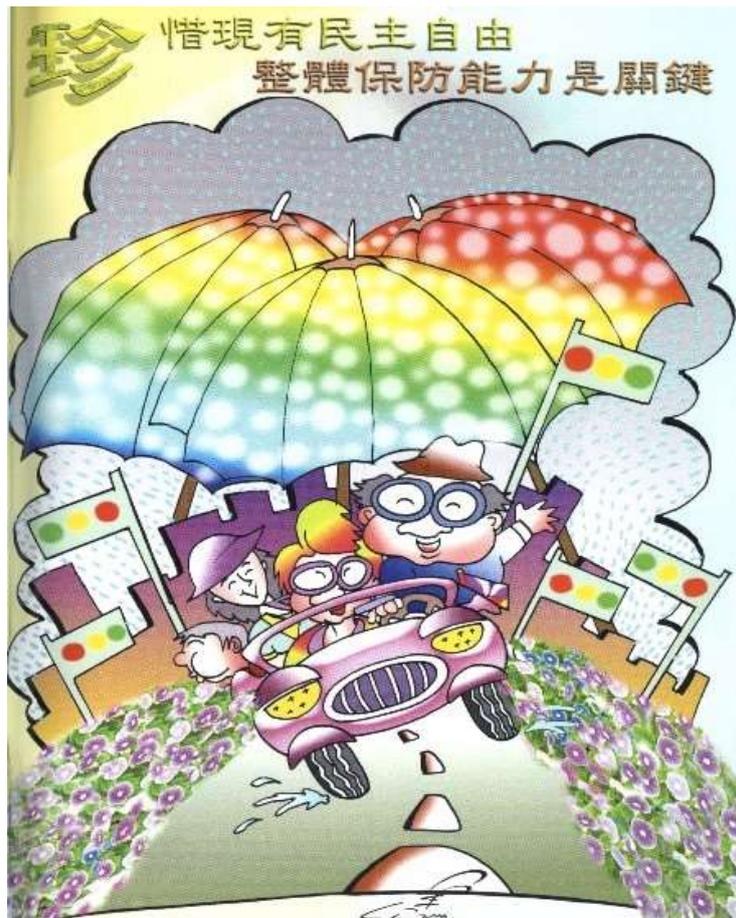
- (一)一頁式廣告吸客手法，不外乎：強調貨到付款；售價明顯低於市場行情；標榜 7 天鑑賞期，不滿意可退費；限時限量促銷，而且有永遠倒數不完的結束時間；網址拼音奇特；出現大陸用語；未提供實體聯絡電話及地址等（詳附圖）。消費者在購物前要特別留意，也可上網搜尋賣場評價，避免上當。
- (二)跨境爭議實務處理不易，社群網站內容更是五花八門，不必然安全可靠。在網路購物時，宜盡量選擇國內知名或商譽良好的購物網站，並選擇以第三方支付方式付款，較有保障。
- (三)收到貨到付款包裹，儘速拆封驗貨。若商品不符或瑕疵，可聯絡託運單上之寄件人要求退貨退款，或可向貨運業者反映，請其協助處理退貨退款事宜。
- (四)如仍無法解決消費爭議，可上行政院消費者保護會網站 (<https://cpc.ey.gov.tw>) 進行線上申訴，以維護權益。

刑事警察局 一頁式廣告特徵

- ⚠️ 網址拼音奇特
- ⚠️ 價格超便宜
- ⚠️ 聯絡方式備Email/Messenger/LINE
- ⚠️ 出現大陸用語如包郵、郵費
- ⚠️ 活動長期倒數計時
- ⚠️ 標榜7天鑑賞期不滿意可退貨
- ⚠️ 強調免運費採貨到付款

三. 保防宣導

◎摘自全國保防教育推行委員會



四. 公務機密維護宣導

◎摘自玉里醫院政風室



守口如瓶 遠離洩密

自我檢視 5 Tips :

1. 是否會無意中說漏嘴？
2. 是否缺乏危機意識？
3. 身旁是否有人旁敲側擊？
4. 機密文件是否保存妥當？
5. 是否喜歡探聽同事八卦？

玉里醫院政風室製