



# 金百利 股份有限公司

## 企業簡介

美國金百利克拉克公司於1975年在台灣投資成立金百利公司，在公司成立的第一年即成功研發出台灣第一片「靠得住」衛生棉，使「靠得住」(Kotex)在台灣成為衛生棉的代名詞，同年更製造出台灣第一片拋棄式嬰兒紙尿褲-金貝貝，讓媽咪照顧寶寶更加便利。接著於1981年推出美國第一大品牌之「可麗舒」面紙，再於1996年推出「可立雅」衛生紙系列。金百利公司長年致力生產高品質產品，以符合國際標準及滿足消費的需求。

金百利克拉克 (Kimberly-Clark Corporation) 為引領全球健康暨個人衛生的製造商，全球目前有超過56,000名員工，2009年銷售額高達191億美元。金百利克拉克的總部在德州達拉斯，其生產製造據點遍及全世界35個國家，全球品牌及產品行銷於150多個國家。每天平均約有13億人信賴金百利克拉克之產品，消費者堅信金百利克拉克提供的產品可以讓他們的生活變得更好。

金百利克拉克在全球超過80個國家是第一或第二的家用產品暨個人衛生用品品牌。成功的主因來自於對客戶、購買者、使用者的洞察並應用在產品開發及創新上。這觀念帶領我們在全面發展新產品、新品類開發及改善市場上現有的品牌上。從家庭到個人衛生護理，從安全、DIY及家庭改進產品，我們藉由每天、在每個地方提升保健、衛生及對人類的照護讓事業持續成長。



金百利公司所生產產品包括舒潔及可麗舒各式家庭用紙；靠得住純白及溫柔宣言系列衛生棉；好奇、金貝貝系列的嬰兒紙尿褲與易清爽系列的成人紙尿褲等。



在台灣生產產品

## 經營理念與文化

金百利公司身為全球領導品牌以永續經營的理念下，在台灣深耕永續性之企業願景，並秉持著「實踐價值觀、消費者與公司至上、志在必勝及兼容並蓄」的企業文化及實踐我們的核心價值「誠信、負責、創新、關懷」在我們每天做的每件事情上，提供消費者最佳且多元化的產品與服務，為台灣消費者帶來更舒適潔淨的生活空間。也藉著創

新的熱忱及領先的技術，創造出成功的品牌與高品質的商品，以滿足或超越客戶及消費者的需求，以重視安全衛生尊重生命及愛護地球環保的理念並在公眾利益上成為一個優秀及負責任的法人公民。

我們的文化  
Our Culture

**實踐價值觀**  
Live our values every day

- 誠信 Authentic
- 負責 Accountable
- 關懷 Caring
- 創新 Innovative

**消費者與公司至上**  
Consumer & company first

**志在必勝! Passion to win!**

**兼容並蓄**  
Diversity & inclusion

我們的文化

## 願景

成為最值得尊敬的  
衛生保健用品公司

- ◆ 擁有市場領導地位
- ◆ 超越顧客的期望
- ◆ 永續成長和傑出的財務表現
- ◆ 持續發展我們的團隊優勢

## ◆安全文化價值

我們確信『安全是我的責任』為理念中心下，對於職業傷害和疾病我們相信是可以預防及避免的。沒有任何一件事情比安全更重要，一件意外事故發生所帶來的不幸，不是任何生產目標、成本或工時的降低、或競爭的優勢所能取代的。為達到【沒有任何傷害及疾病】的最終目標，我們承諾：

- ▶ 工作安全是我們最重要的價值，不管在研究、工程設計、產品開發、製造、供貨和銷售活動中都是我們第一考量。
- ▶ 提供一個符合或超越法規規定標準的工作安全和衛生的工作環境。
- ▶ 根據最佳範例，建立我們自己的工作安全衛生標準和技術指南。
- ▶ 致力於不斷提高我們的工作安全和衛生績效。
- ▶ 鼓勵所有員工致力於安全改善。

### 工安獲獎紀錄

1996	建置品質管理系統，獲得 ISO 9002 認證。
2004	建置環境管理系統，獲得 ISO 14001 認證。
2005	通過勞委會自護制度單位認證。
	加入勞委會北區檢查所輔導站。
	協助北區勞動檢查所完成拍攝【局限空間作業教學短片】感謝狀。
2006	獲全國無菸職場優良單位－閃耀黑馬獎。
	獲全國性推行勞工安全衛生優良單位。
	獲職業安全衛生管理參與單位評鑑認可。
	獲桃園縣大型企業對員工健康保護評價計畫－健康推動特色獎。
2007	獲全國性推行勞工安全衛生優良單位。
	獲健康職場自主認證菸害防制標章。
	獲行政院勞工委員會頒發促進國民就業感謝狀。
2008	獲全國勞工安全衛生五星獎。
2009	獲健康職場自主認證健康啟動標章。



安全衛生五星獎

### 整體安衛策略

金百利股份有限公司依照公司願景及政策，從2008年導入KCC-EHS環境安全衛生管理系統架構為基礎（與TOSHMS、OHSAS-18001之安衛管理系統、ISO-14001之環境管理系統可相互指引），發展出以風險分級體制，歸納出系統架構之五大要素包括安全衛生政策、組織、規劃與實施、評估和改善措施外，並且結合出K-C全球性之資源及技術傳遞，透過風險評估及企業內標竿學習，降低或消弭對員工安全及不健康之任何風險，並承諾符合國內相關

政府法規，創造無危害的工作環境，保障員工身心健康及安全。

### 安衛創新措施／具體績效

#### ◆ 建立「安全是我的責任」的文化

金百利確信－要讓安全衛生文化落實，要讓安全文化融入每位員工日常生活及工作當中，進而改變人員的行為與觀念，是作好預防傷害及疾病的關鍵。因此，廠內透過：

- ▶ 安全精神標語投稿活動：由全體員工票選出【安全是我的責任】。
- ▶ 安全政策員工簽屬活動：經由勞工安全衛生委員會討論後，管理階層揭示公司安全政策及承諾，除了充份與員工溝通，並獲全體員工同意及簽署。

▶ 強調員工對安全衛生須具有並了解三項基本義務：

員工有責任不從事任何讓自己感到不安全或是未受過完整訓練的工作。

你有義務提出任何人未經過訓練，而在執行不安全動作或工作。

任何被指正的員工必須以專業的態度回應。



安全是我的責任員工簽署



安全精神標語

▶ **K-C安全週活動**：從2002年起每年10月份定期舉辦全球性安全週活動，公司高階主管透過影片及教育訓練方式將不同主題（如2009年活動主題「誰牽掛著你？」）傳達給所有企業員工瞭解安全對個人、家庭、公司的重要性。

▶ **職場身心健康促進制度規劃**：

金百利公司讓員工能擁有工作與生活平衡健康的環境，積極推動「職場身心健康促進制度」藉由不同健康促進活動，促使金百利的員工擁有一個「工作、娛樂、生活、安全」健康活力職場。

發行【健康管理電子報】傳遞正確養生的資訊，讓員工瞭解健康管理是每個人自己的責任，大家可透過健康的飲食、適當的運動、定期評估健康狀況及身心靈平衡四部分來管理自己的健康；要為自己的健康負起責任。目前健康管理電子報已完成〈037期〉。

建置EPA員工協助方案：為了所屬員工能擁有更平衡的工作與生活，特別設置「員工協助方案」提供員工在工作、生活、理財、醫療、法律及管理諮詢等提供保密諮詢服務。發放給每位員工EAPs可隨身攜帶小卡片方式將員工協助方案（EAPs）訊息傳遞給所有員工。近2年來已有40位員工藉由本方案，協助同仁在工作與生活之間找到屬於自己的平衡點。

辦理健康促進活動：除了實施例行健康檢查外，公司推動員工健康認知及體能強力如一傳染病預防、球類

比賽及籌組社團、家庭日親子活動、騎腳踏車健康活動、工作場所肌肉骨骼傷害防治輔導等健康促進活動。

建立拒絕工作申訴制度：公司為保障員工安全並提供無風險工作環境之承諾。凡公司所屬員工當執行相關作業期間，如有違反法令或內部作業程序之虞時，須由員工本人向主管詢問並澄清。如危及員工安全時，權利提出拒絕工作之申訴。相關人員接獲申訴後應主動進行瞭解、處理並協助員工消除疑慮。

▶ **落實安衛具體績效**：

我們深深體認到人員的安全行為與態度是推行安全衛生工作的關鍵，因此，過去近5年來公司推動投入約玖仟多萬元金額進行工程改善及新技術／製程引進如下：

一、2005年完成全廠設置【自動解捲機】，以消除刀具裁切作業引起工作姿勢及割傷危害。



棉褲生產線解捲機



捲筒生產線解捲機

- 二、2006年完成全廠區自設自動灑水系統，以消弭人員搶救過程引起之人員危害。
- 三、2007至2009年棉、褲生產線，全面護罩及噪音改善工程，消弭捲夾及降低噪音之危害。
- 四、2008年完成兩台衛生紙抄紙機設置自動接紙系統，消弭捲夾危害。
- 五、2009年完成全廠散漿機設置110cm以上護欄，以預防人員墜落危害改善。

#### 實施心得與未來期望

金百利公司承襲母公司金百利克拉克公司的精神，積極投入安全衛生管理規劃，鼓勵員工全員參與，落實各項作業管制及計劃檢查，持續降低工作職場的危害，建立無傷害及疾病的工作環境，為我們公司全體終身的志趣。同時，我們自我期許全力爭取「國家工安獎」的殊榮，列為全公司上下追求的標的。

為此，公司高階管理者如家紙生產協理陳忠民、家紙廠長黃崇明及個人護理場長謝聰海等關注下，召集公司領導幹部，從定期勞工安全衛生委員會，與工會代表共同推動相關活動及專案，從2000年起先後導入5S環境清潔、護罩評估、能源上鎖、消除手刀具、安全護具、烘缸／鍋爐安全檢驗制度、自護制度、意外事故調查等，同時並於2008年及2009年分別引進「K-C環境／安全管理系統」和「哨兵事件管理制度」，讓整個公司安全衛生逐漸趨向「高優質安全文化」成為傳統產業界的先驅。當然，我們也不自我設限，反而積極參與對外活動分享我們成功的經驗，包括造紙工會安全夥伴計畫工作小組、拍攝侷限空間宣導影片、簡報安全文化成功分享、全國職場安全健康週、籌設安全輔導站及蒲公英計畫等。

展望未來，金百利公司仍然耕耘安全衛生這塊園地外，另規畫拓展與社區關係維持，甚至環境保護做為未來公司經營之策略。