

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第4季

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
一、職業安全衛生署												
職業安全衛生署	114年度職業安全衛生廣播媒體宣導	114年度職業安全衛生廣播媒體宣導勞務採購案	廣播媒體	114.7.10至114.10.31正式播出	綜合規劃組	01健全職業安全衛生管理及制度-業務費	01健全職業安全衛生管理及制度-業務費	360,000元	內政部警政署警察廣播電臺	提升並強化本署與勞工之政策溝通及促進全民工安意識	全國治安交通網(FM104.9)	
職業安全衛生署	協助中小企業雇主快速了解「一般安全衛生教育訓練」之實施方式及「職業安全衛生管理辦法」之關鍵事項	114年度中小企業雇主職安衛推廣宣導案	網路媒體	114.9.8-114.12.10	綜合規劃組	勞工保險局作業基金	媒體政策及業務宣導費	709,000元	宏林跨媒體整合行銷股份有限公司	總觸及人數達20,000 人次、影片總觀看次數達1,000 次	youtube、行銷人、yahoo	
職業安全衛生署	1、鋼筋裸露很危險！要加蓋！ 2、職業安全衛生法三讀通過 3、職災勞工及家屬法律權益協助方案 4、職安法修法重點懶人包 5、安全衛生教育訓練品質再提升懶人包	社群網路記者繪圖卡影音素材設計案	網路媒體	114年12月	綜合規劃組	114年勞工保險局作業基金	媒體政策及業務宣導費	28,560元	有朝有限公司	透過網路媒體宣傳與本署業務相關之重要政策	主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Threads等）	

職業安全衛生署	職災勞工及其家屬法律權益協助方案（時序圖） 懶人包	社群網路 記者繪圖 卡影音素 材設計案	網路媒體	114年11-12月	綜合規劃組	114年勞工保險局作業基金	媒體政策及業務宣導費	8,820元	有朝有限公司	透過網路媒體宣傳與本署業務相關之重要政策	主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Threads、Youtube等）	
職業安全衛生署	1、失能照護補助來幫忙 2、職安法草案正式送入國會審議 3、購買風扇衣、冰背心有補助 4、職災勞工及其家屬法律權益協助方案 5、職災勞工及其家屬法律權益協助方案（痛點及對策） 懶人包	社群網路記者繪圖卡影音素材設計案	網路媒體	114年10~11月	綜合規劃組	114年勞工保險局作業基金	媒體政策及業務宣導費	56,700元	有朝有限公司	透過網路媒體宣傳與本署業務相關之重要政策	主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Threads、Youtube等）	
職業安全衛生署	1、職災勞工復健期間應該要知道的5件事 2、颱風將至全力預防通勤職災 3、颱風天雇主應提供通勤協助 4、颱風天高風險工作 5、保障派駐勞工生命安全，強化職場不法侵害預防	社群網路記者繪圖卡影音素材設計案	網路媒體	114年9~10月	綜合規劃組	114年勞工保險局作業基金	媒體政策及業務宣導費	29,736元	有朝有限公司	透過網路媒體宣傳與本署業務相關之重要政策	主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Threads、Youtube等）	

職業安全衛生署	宣導職場永續健康與安全引領企業帶動供應鏈共同提升職業健康與安全	113-114 年推動職場永續健康與安全發展計畫	雜誌、報章及大型廣告	114. 3. 24至114. 11. 30	職業衛生健康組	勞工保險局作業基金	職業災害預防-職業衛生與健康管理-職場健康勞動力永續發展計畫-媒體政策及業務宣導費	1, 270, 000元	財團法人安全衛生技術中心	職場永續健康與安全推廣	遠見雜誌、工商時報、台北車站大型燈箱	
職業安全衛生署	宣導人因危害預防改善及分享優良改善案例	113-114年重複性作業人因危害預防精進計畫	報章	114. 10. 17	職業衛生健康組	勞工保險局作業基金	職業災害預防-職業衛生與健康管理-職業衛生危害評估與管理效能精進計畫-媒體政策及業務宣導費	150, 000元	長榮大學	職場人因性危害預防宣導	經濟日報	
職業安全衛生署	宣導特定製程產業改善工作環境案例分享及補助宣傳	113-114年輔導特定製程產業改善安全衛生工作環境計畫	雜誌	114. 12	職業衛生健康組	就業安定基金	就業安定基金-促進國民就業計畫-輔導高風險、高職災、高違規(3高)之事業單位改善安全衛生工作環境，促進國人就業計畫-媒體政策及業務宣導費	240, 000元	社團法人中華民國工業安全衛生協會	吸引特定製程產業企業參與改善環境計畫	今周刊	

	宣導特定製程產業改善工作環境案例分享及補助宣傳	特定製程產業改善安全衛生工作環境平面及電子媒體宣傳案	雜誌、報章	114.12	職業衛生健康組	就業安定基金	就業安定基金-促進國民就業計畫-輔導高風險、高職災、高違規(3高)之事業單位改善安全衛生工作環境，促進國人就業計畫-媒體政策及業務宣導費	108,500元	外籍勞工通訊社、工商時報、	吸引特定製程產業企業參與改善環境計畫	外籍勞工月刊、工商時報	
	宣導本署投入資源積極協助事業單位改善工作場所安全衛生設施之成效	2025年智慧科技防災與職場韌性成果之平面及電子媒體宣傳	雜誌、報章	114.12	職業衛生健康組	就業安定基金	就業安定基金-促進國民就業計畫-輔導高風險、高職災、高違規(3高)之事業單位改善安全衛生工作環境，促進國人就業計畫-媒體政策及業務宣導費	144,000元	外籍勞工通訊社、智玖國際數位有限公司	提升計畫之曝光度，以利專業團體提早入廠訪視、輔導，提供專業單位寬裕之施工改善期程，俾利事業單位可順利接受本計畫之補助	外籍勞工通訊社、智玖國際數位有限公司	

職業安全衛生署	標題：勞工職災保護，我們攜手一起 內容：旨在宣傳勞動部委由勞健辦公室打造職業衛生健康專業服務團隊，提供免費臨場健康服務。	與國內報導外籍移工新聞之媒體 114年廣宣合作案(不足新台幣15萬元之小額採購)	平面媒體、網路媒體	114年8月 (分月廣告)	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	6,000元	財團法人職業災害預防及重建中心	因版面美觀需要，進行雜誌封底廣告頁美編設計，透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月超過1000名訂閱戶、其官網每月平均1500瀏覽人次廣為宣傳，協助更多移工知悉勞健辦公室提供臨場健康服務，移工可尋求協助。	外勞通訊社8月份 1. 平面媒體-外籍勞工雜誌封面廣告頁 2. 網路媒體-外勞通訊社官網Banner宣傳	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心
職業安全衛生署	標題：使用危害性化學品，多一點小心、多一份安心 內容：旨在宣傳工作中使用化學品，千萬不能大意，提醒勞工上工前做好防護，且工作區保持通風良好。	與國內報導外籍移工新聞之媒體 114年廣宣合作案(不足新台幣15萬元之小額採購)	平面媒體、網路媒體	114年8月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	9,600元	財團法人職業災害預防及重建中心	因應移工可能在工作中使用化學品，製作廣告提醒移工留意自身防護。透過外勞通訊社移工資訊每月超過3萬名訂閱戶、其官網每月平均1500瀏覽人次廣為宣傳，協助移工知悉化學品危害，上工前要做好個人防護。	外勞通訊社8月份移工資訊 1. 平面媒體-外籍勞工雜誌封面裡頁廣告 2. 網路媒體-外勞通訊社官網Banner宣傳	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心
職業安全衛生署	114年11月4日辦理「職業傷病診治及重建服務宣傳影片記者會」-宣傳「職災勞工重返職場紀實影片」	「職災勞工重返職場紀實影片」DCP 檔案製作(不足新台幣15萬元之小額採購)	電影院播映	114年11月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	職災個案管理轉介及重返職場服務計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	13,650元	台北影業股份有限公司	當天邀請電視媒體採訪，於公視台報導露出。	光點華山電影院	

職業安全衛生署	「114年職災勞工重返職場紀實影片」3支製成並於網路社群平台投放	「114年職災勞工重返職場紀實影片」	紀實影片投放+網路媒體	114年10月至11月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	職災個案管理轉介及重返職場服務計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	477,750元	欣恩影視事業股份有限公司	契約規定：80,000觸及數； 實際：FB、IG平台達194,804觸及數、YouTube平台達30,209觀看次數	勞動部官方FB、IG貼文及職安署官方YT平台	
職業安全衛生署	職業傷病整合性服務及推廣擴大職災通報之管道	114年度職業傷病診治宣傳影片製作與推廣案	網路媒體	114年10月至12月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	災保及保護-職災勞工防治整合性及職業病鑑定計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	913,000元	太乙媒體事業有限公司	透過相關職災議題切入，勞工認為罹患疾病與工作有關，如何獲得職業醫學專業團隊協助職業病認定過程，進而帶出政府認可職業傷病診治專責醫院可提供整合性服務之意旨，傳達職業傷病諮詢、診治或復工服務之內涵，增進社會大眾對本署提供職業傷病整合性服務之認知及關注，並推廣擴大職災通報之管道。投放網路社群平台，觸及10萬人次。	主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Youtube等）	

職業安全衛生署	主題1：強化職場減災行動計畫 主題2：危險性機械及設備安全檢查規則	12月社群媒體圖卡設計	網路(社群)媒體	12月19日及12月23日記者會，後續持續宣傳	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	48,384元	財團法人職業災害預防及重建中心	透過圖卡設計放置(法人職災預防及重建中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)宣傳	社群媒體(法人職災預防及重建中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心
職業安全衛生署	四期電子報封面主題： 1. 2024災保職業病給付層峰移動，窺探台灣職業病新興風險 2. 天天開口說話，你的聲音還好嗎？—聲音工作者需要「聲帶保健」 3. 高醫高榮跨海支援駐診，澎湖職災勞工就醫更便利 4. 臺大北榮啟動離島支援駐診，馬祖金門職業傷病網絡成形	114年度職業傷病服務視覺傳遞設計及製作案勞務採購	網路媒體	114年12月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	158,468元	財團法人職業災害預防及重建中心	透過法人職災預防及重建中心官網每月平均1萬1,000瀏覽人次，廣為宣傳電子報，讓外界知悉近年台灣職業病發展趨勢，從而提醒勞工強化保健及預防作業。另電子報亦揭示職業傷病服務在離島落地生根，讓民眾就近在離島就能看職醫科獲得診治。電子報迄今在中心官網發布10期，每期瀏覽人數在1,000-2,700間。	職災預防重建中心官網+印製1,200份紙本給17家職業傷病診治專責醫院	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心
二、政府捐助基金50%以上成立之財團法人												

財團法人職業災害預防及重建中心	<p>標題：勞工職災保護，我們攜手一起</p> <p>內容：旨在宣傳勞動部委由勞健辦公室打造職業衛生健康專業服務團隊，提供免費臨場健康服務。</p>	<p>與國內報導外籍移工新聞之媒體</p> <p>114年廣宣合作案(不足新台幣15萬元之小額採購)</p>	平面媒體、網路媒體	114年8月 (分月廣告)	職業衛生健康服務處	114年勞工保險局作業基金	114年「媒體政策及業務宣導費」	6,000元	雨果廣告設計有限公司	<p>因版面美觀需要，進行雜誌封底廣告頁美編設計，透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月超過1000名訂閱戶、其官網每月平均1500瀏覽人次廣為宣傳，協助更多移工知悉勞健辦公室提供臨場健康服務，移工可尋求協助。</p>	<p>外勞通訊社8月份</p> <p>1. 平面媒體-外籍勞工雜誌封面廣告頁</p> <p>2. 網路媒體-外勞通訊社官網Banner宣傳</p>	
財團法人職業災害預防及重建中心	<p>標題：使用危害性化學品，多一點小心、多一份安心</p> <p>內容：旨在宣傳工作中使用化學品，千萬不能大意，提醒勞工上工前做好防護，且工作區保持通風良好。</p>	<p>與國內報導外籍移工新聞之媒體</p> <p>114年廣宣合作案(不足新台幣15萬元之小額採購)</p>	平面媒體、網路媒體	114年8月份	職業衛生健康服務處	114年勞工保險局作業基金	114年「媒體政策及業務宣導費」	9,600元	雨果廣告設計有限公司	<p>因應移工可能在工作中使用化學品，製作廣告提醒移工留意自身防護。透過外勞通訊社移工資訊每月超過3萬名訂閱戶、其官網每月平均1500瀏覽人次廣為宣傳，協助移工知悉化學品危害，上工前要做好個人防護。</p>	<p>外勞通訊社8月份移工資訊</p> <p>1. 平面媒體-外籍勞工雜誌封面裡頁廣告</p> <p>2. 網路媒體-外勞通訊社官網Banner宣傳</p>	
財團法人職業災害預防及重建中心	<p>主題1：強化職場減災行動計畫</p> <p>主題2：危險性機械及設備安全檢查規則</p>	12月社群媒體圖卡設計	網路(社群)媒體	12月19日及12月23日記者會，後續持續宣傳	行政管理處	114年勞工保險局作業基金	114年「媒體政策及業務宣導費」	48,384元	有朝有限公司	<p>透過圖卡設計放置(法人職災預防及重建中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)宣傳</p>	<p>社群媒體(法人職災預防及重建中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)</p>	



財團法人職業災害預防及重建中心	四期電子報封面主題： 1. 2024災保職業病給付層峰移動，窺探台灣職業病新興風險 2. 天天開口說話，你的聲音還好嗎？—聲音工作者需要「聲帶保健」 3. 高醫高榮跨海支援駐診，澎湖職災勞工就醫更便利 4. 臺大北榮啟動離島支援駐診，馬祖金門職業傷病網絡成形	114年度職業傷病服務視覺傳遞設計及製作案勞務採購	網路媒體	114年12月	職業傷病服務處	114年勞工保險局作業基金	114年「媒體政策及業務宣導費」	158,468元	雨果廣告設計有限公司	透過法人職災預防及重建中心官網每月平均1萬1,000瀏覽人次，廣為宣傳電子報，讓外界知悉近年台灣職業病發展趨勢，從而提醒勞工強化保健及預防作業。另電子報亦揭示職業傷病服務在離島落地生根，讓民眾就近在離島就能看職醫科獲得診治。電子報迄今在中心官網發布10期，每期瀏覽人數在1,000-2,700間。	法人職災預防及重建中心官網+印製1,200份紙本給17家職業傷病診治專責醫院	
-----------------	---	---------------------------	------	---------	---------	---------------	------------------	----------	------------	--	--	--