

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
一、職業安全衛生署												
職業安全衛生署	職業傷病整合性服務及推廣擴大職災通報之管道	114年度職業傷病診治宣傳影片製作與推廣案	網路媒體	114年10月-11月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	災保及保護-職災勞工防治整合性及職業病鑑定計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	417,000	太乙媒體事業有限公司	透過相關職災議題切入，勞工認為罹患疾病與工作有關，如何獲得職業醫學專業團隊協助職業病認定過程，進而帶出政府認可職業傷病診治專責醫院可提供整合性服務之意旨，傳達職業傷病諮詢、診治或復工服務之內涵，增進社會大眾對本署提供職業傷病整合性服務之認知及關注，並推廣擴大職災通報之管道。投放網路社群平台，觸及10萬人次。	主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Youtube等）	
職業安全衛生署	強化移工職災預防及重建觀念，保護自身安全，在台工作更安心。 外籍勞工雜誌封底頁主題： 1. 移工服務不漏接，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 職災移工就醫復健更便利，工作更安心； 3. 企業守護力，從勞工健康開始(臨場健康服務)。 移工資訊外文版主題： 1. 移工服務更貼心，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 強化職災移工服務近便性，協助早日重返職場 3. 高氣溫戶外作業預防，休息飲水降溫不可少	與國內報導外籍移工新聞之媒體114年廣宣合作案(不足新台幣15萬元之小額採購)	平面媒體、網路媒體	114年上半年外籍勞工雜誌封底頁(共刊登3期)政令宣導廣告 114年1~7月份移工資訊外文版(共刊登3期)政令宣導廣告	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫	79,800 (外勞通訊社-外籍勞工雜誌封底45,000元、移工資訊外文版28,800元； 雨果廣告設計6,000元)	財團法人職業災害預防及重建中心	有鑑於國內移工人數持續增加，移工職災諮詢與協助議題值得重視。透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月逾1,000名訂閱戶、其官網每月平均1,500人次瀏覽次數(pageview)，以及移工資訊每月發行量逾30,000份廣為宣傳，協助更多移工強化職災預防觀念及提供重建相關協助，讓移工們安心在台工作。	1. 平面媒體_外勞通訊社外籍勞工雜誌廣告及移工資訊外文版廣告 2. 網路媒體_外勞通訊社官網Banner宣傳	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心
二、政府捐助基金50%以上成立之財團法人												
財團法人職業災害預防及重建中心	強化移工職災預防及重建觀念，保護自身安全，在台工作更安心。 外籍勞工雜誌封底頁主題： 1. 移工服務不漏接，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 職災移工就醫復健更便利，工作更安心； 3. 企業守護力，從勞工健康開始(臨場健康服務)。 移工資訊外文版主題： 1. 移工服務更貼心，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 強化職災移工服務近便性，協助早日重返職場 3. 高氣溫戶外作業預防，休息飲水降溫不可少	與國內報導外籍移工新聞之媒體114年廣宣合作案(不足新台幣15萬元之小額採購)	平面媒體、網路媒體	114年上半年外籍勞工雜誌封底頁(共刊登3期)政令宣導廣告 114年1~7月份移工資訊外文版(共刊登3期)政令宣導廣告	職業衛生健康服務處	114年預算	114年「媒體政策及業務宣導費」	79,800 (外勞通訊社-外籍勞工雜誌封底45,000元、移工資訊外文版28,800元； 雨果廣告設計6,000元)	外籍勞工通訊社、雨果廣告設計有限公司	有鑑於國內移工人數持續增加，移工職災諮詢與協助議題值得重視。透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月逾1,000名訂閱戶、其官網每月平均1,500人次瀏覽次數(pageview)，以及移工資訊每月發行量逾30,000份廣為宣傳，協助更多移工強化職災預防觀念及提供重建相關協助，讓移工們安心在台工作。	1. 平面媒體_外勞通訊社外籍勞工雜誌廣告及移工資訊外文版廣告 2. 網路媒體_外勞通訊社官網Banner宣傳	