

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第3季

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額(元)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
一、職業安全衛生署												
職業安全衛生署	職業傷病整合性服務及推廣擴大職災通報之管道	114年度職業傷病診治宣傳影片製作與推廣案	網路媒體	114年10月-11月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	災保及保護-職災勞工防治整合性及職業病鑑定計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」	417,000	太乙媒體事業有限公司	透過相關職災議題切入，勞工認為罹患疾病與工作有關，如何獲得職業醫學專業團隊協助職業病認定過程，進而帶出政府認可職業傷病診治專責醫院可提供整合性服務之意旨，傳達職業傷病諮詢、診治或復工服務之內涵，增進社會大眾對本署提供職業傷病整合性服務之認知及關注，並推廣擴大職災通報之管道。投放網路社群平台，觸及10萬人次。	主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Youtube等）	
職業安全衛生署	強化移工職災預防及重建觀念，保護自身安全，在台工作更安心。 外籍勞工雜誌封底頁主題： 1. 移工服務不漏接，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 職災移工就醫復健更便利，工作更安心； 3. 企業守護力，從勞工健康開始(臨場健康服務)。 移工資訊外文版主題： 1. 移工服務更貼心，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 強化職災移工服務近便性，協助早日重返職場 3. 高氣溫戶外作業預防，休息飲水降溫不可少	與國內報導外籍移工新聞之媒體114年廣宣合作案(不足新台幣15萬元之小額採購)	平面媒體、網路媒體	114年1~7月(分月廣告)	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫	79,800 (外勞通訊社-外籍勞工雜誌封底45,000元、移工資訊外文版28,800元； 雨果廣告設計6,000元)	財團法人職業災害預防及重建中心	有鑑於國內移工人數持續增加，移工職災諮詢與協助議題值得重視。透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月逾1,000名訂閱戶、其官網每月平均1,500人次瀏覽次數(pageview)，以及移工資訊每月發行量逾30,000份廣為宣傳，協助更多移工強化職災預防觀念及提供重建相關協助，讓移工們安心在台工作。	1. 平面媒體_外勞通訊社外籍勞工雜誌廣告及移工資訊外文版廣告 2. 網路媒體_外勞通訊社官網Banner宣傳	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心

職業安全衛生署	1、楊柳颱風防颱公告 2、「115年勞動檢查方針」，增列平行承攬安全管理及營造工地進場管制為年度監督檢查重點事項 3、職業安全衛生數位學習平台推廣 4、職安法修正草案重點	社群網路記者繪圖卡影音素材設計案	網路媒體	114年8~9月	綜合規劃組	114年勞工保險局作業基金	114年度職業安全衛生文化促進計畫	16,128元	有朝有限公司	透過網路媒體宣傳與本署業務相關之重要政策	主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Threads、Youtube、X等）	
二、政府捐助基金50％以上成立之財團法人												
財團法人職業災害預防及重建中心	強化移工職災預防及重建觀念，保護自身安全，在台工作更安心。 外籍勞工雜誌封底頁主題： 1. 移工服務不漏接，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 職災移工就醫復健更便利，工作更安心； 3. 企業守護力，從勞工健康開始(臨場健康服務)。 移工資訊外文版主題： 1. 移工服務更貼心，職災守護APP四國語言上線囉； 2. 強化職災移工服務近便性，協助早日重返職場 3. 高氣溫戶外作業預防，休息飲水降溫不可少	與國內報導外籍移工新聞之媒體114年廣宣合作案(不足新台幣15萬元之小額採購)	平面媒體、網路媒體	114年1~7月(分月廣告)	職業衛生健康服務處	114年預算	114年「媒體政策及業務宣導費」	79,800 (外勞通訊社-外籍勞工雜誌封底45,000元、移工資訊外文版28,800元； 兩果廣告設計6,000元)	外籍勞工通訊社、兩果廣告設計有限公司	有鑑於國內移工人數持續增加，移工職災諮詢與協助議題值得重視。透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月逾1,000名訂閱戶、其官網每月平均1,500人次瀏覽次數(pageview)，以及移工資訊每月發行量逾30,000份廣為宣傳，協助更多移工強化職災預防觀念及提供重建相關協助，讓移工們安心在台工作。	1. 平面媒體_外勞通訊社外籍勞工雜誌廣告及移工資訊外文版廣告 2. 網路媒體_外勞通訊社官網Banner宣傳	