

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第3季

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
一、職業安全衛生署												
職業安全衛生署	1、2026年第1季及2025年同期重大職災死亡人數 2、防範戶外熱危害 3、到職後立即投保	115年度媒體宣傳素材設計案	網路媒體	115年5月	綜合規劃組	115年勞工保險局作業基金	媒體政策及業務宣導費	8,946	有朝有限公司	透過網路媒體宣傳與本署業務相關之重要政策	勞動部官網、主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Youtube、Threads等）	
職業安全衛生署	職業傷病診治及通報、職災勞工器具補助、職能復建及重返職場服務、職場霸凌防治	115年職業災害勞工診治及重建影片製作暨推廣案	新媒體及網路媒體	115年10月31日-115年11月30日	職業災害勞工保護組	115年勞工保險局作業基金	職災勞工傷病診治整合性服務及職業病鑑定計畫—媒體政策及業務宣導費	346,500	凱睿行銷創意有限公司	透過動畫及跨平台多元傳播，提升社會大眾對職業災害、職災勞工保護服務及職場霸凌防治之認識與關注；於2種以上平台進行宣導，總觸及人數達16萬人次以上	勞動部臉書粉絲專頁（Facebook）、Instagram、YouTube	
職業安全衛生署	職業傷病診治及通報、職災勞工器具補助、職能復建及重返職場服務、職場霸凌防治	115年職業災害勞工診治及重建影片製作暨推廣案	新媒體及網路媒體	115年10月31日-115年11月30日	職業災害勞工保護組	115年勞工保險局作業基金	職災個案管理轉介及重返職場服務計畫—媒體政策及業務宣導費	346,500	凱睿行銷創意有限公司	透過動畫及跨平台多元傳播，提升社會大眾對職業災害、職災勞工保護服務及職場霸凌防治之認識與關注；於2種以上平台進行宣導，總觸及人數達16萬人次以上	勞動部臉書粉絲專頁（Facebook）、Instagram、YouTube	

[illegible]

財團法人 職業災害 預防及重 建中心	主題1：落實源頭防災，移動式 起重機汰舊換新及強化安全作 業補助要點，最新修正，QA一 次看 主題2：提升監測成效+保護勞 工健康，勞工作業環境監測實 施辦法 主題3：配合職安法職場霸凌防 治新制將上路 勞動部發布子法 及配套措施協助企業落實法 遵、打造健康友善職場 主題4：防治職場霸凌QA一次看	6月社群媒 體圖卡設計	網路媒 體(社群 媒體)	115年6月~9 月	行政管理 處	115年預算	115年「媒 體政策及業 務宣導費」	68,397	有朝有限公 司	透過圖卡設計放 置(法人FB、 LINE@及官網；勞 動部FB、 IG、 Threads及官網) 宣傳	網路媒體(社群 媒體：法人 FB、 LINE@及 官網；勞動部 FB、 IG、 Threads及官 網)	
財團法人 職業災害 預防及重 建中心	主題1:勞動部公布115年迄第2 季重大職災死亡統計，降幅21% ，將持續強化職場減災行動 主題2：2027年勞動檢查方針一 次看 主題3：職災勞工訴訟扶助再升 級!勞動部明年元旦起擴大法律 扶助至刑事審判程序，銜接民 事求償形成完整法律保障網	8月社群媒 體圖卡設計	網路媒 體(社群 媒體)	115年8月份	行政管理 處	115年預算	115年「媒 體政策及業 務宣導費」	32,676	有朝有限公 司	透過圖卡設計放 置(法人FB、 LINE@及官網；勞 動部FB、IG、 Threads及官網) 宣傳	網路媒體(社群 媒體：法人 FB、LINE@及官 網；勞動部 FB、IG、 Threads及官 網)	