

勞動部職業安全衛生署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部職業安全衛生署	宣導有關災保法的勞工重返職場政策，增進社會大眾對職災發生後重建服務的理解，並加強勞資雙方的權利義務認知。	112年度職業災害重建服務新媒體與雜誌整合宣傳案	平面媒體、新媒體及網路媒體	112.10.18至12.20	職業災害勞工保護組	勞工保險局作業基金	勞工保險局作業基金－職災勞工復工及重返職場服務－媒體政策及業務宣導費	686,000	雨果廣告設計有限公司	藉由三個字SunGuts的Youtube頻道(10萬人次觀看數)、天下平面雜誌(8萬本發行量)及Cheers快樂工作人網站(5千人次瀏覽數)，使具勞工身分之一般民眾了解醫療或職災相關法律知識的同時，促進對重建服務之認知。	三個字SunGuts (Youtube頻道)、天下雜誌及Cheers快樂工作人(網站)	
勞動部職業安全衛生署	宣導職場人因性危害預防優良實務案例競賽活動成果	111-112年重複性作業人因危害預防精進計畫	雜誌	112.3.16至112.12.31	職業衛生健康組	勞工保險局作業基金	勞職保及保護－提升勞工職災預防及工安意識－職業安全衛生文化促進及造育訓練品質提升計畫	300,000	長榮大學	透過職場人因性危害預防優良案例分享，引領企業標竿學習。	商業週刊	
勞動部職業安全衛生署	宣導職場永續健康與安全，引領企業帶動供應鏈共同提升職業健康與安全	111-112年推動職場永續健康與安全發展計畫	雜誌、影音、報紙及大型廣告	112.7.1至112.12.31	職業衛生健康組	勞工保險局作業基金	勞職保及保護－提升勞工職災預防及工安意識－職業安全衛生文化促進及造育訓練品質提升計畫	1,500,000	財團法人安全衛生技術中心	職場永續健康與安全推廣	遠見雜誌、工商時報、亞太永續行動博覽會	
勞動部職業安全衛生署	職災預防及重建中心政策宣導	《工商時報》社慶聯名廣告合作專案	平面媒體	112.12.1至113.3.31	財團法人職業災害預防及重建中心	勞保局作業基金	捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫	149,000	工商財經數位-平面媒體(工商時報)	借重工商時報每日30萬份發行量，深化政策宣傳力道。	《工商時報》紙本、官網及臉書	

勞動部職業安全衛生署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部職業 安全衛生署	四期封面故事為 1. 人造石產業易 致矽肺症 2. 職業傷病通報 系統 全面大改版 3. 明揚大火後續/ 員工出現急性壓 力反應，心理衛 健資源來幫忙 4. 肌肉骨骼傷害 ，職災給付最大 宗	「111年職業 傷病防治年 報、職業病鑑 定案例彙編暨 112年職業災 害預防及重建 中心業務行銷 宣導電子報」 採購案	網路自媒體 (電子報)	113年第1季	財團法人職 業災害預防 及重建中心	勞保局作業 基金	捐補助財團法人 職業災害預防及 重建中心計畫	394,800	臻緻整合創 意行銷有限 公司(製作電 子報)	透過電子報發布，強 化職災預防宣導與溝 通，讓外界知悉本部 以預防、保護、重建 三核心面向守護職災 勞工，及時提供職災 勞工所需要的協助	職安署官網 及中心官網	
勞動部職業 安全衛生署	優良工作環境不 是高科技業的專 利，傳統3K產業 環境也能成為優 等生 勞動部職安 署攜手國內傳統 產業提升安全衛 生與轉型永續， 迎向新3K時代	111-112年輔 導塑膠製品相 關產業暨特定 製程產業改善 安全衛生工作 環境計畫	雜誌	112.11.29	職業衛生健 康組	就業安定基 金	輔導高風險、高 職災、高違規(3 高)之事業單位 改善安全衛生工 作環境，促進國 人就業計畫	326,250	社團法人中 華民國工業 安全衛生協 會	借重周刊發行量，深 化政策宣傳力道，鼓 勵特定製程產業投入 改善工作環境，提升 職業安全衛生水準。	今周刊	