

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
一、職業安全衛生署												
職業安全衛生署	職災勞工重返職場(地方政府專服員及職災專責醫院職能復健服務)	114年職業災害勞工重返職場服務紀實影片製作案	網路媒體	114年9月-10月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	114年「媒體政策及業務宣導費」-職災個案管理轉介及重返職場服務計畫	25萬7,250元	欣恩影視事業股份有限公司	以紀錄片形式呈現，結合各地方政府(勞政端)與認可職災職能復健專責醫院(醫療端)之雙元服務系統，使觀眾直觀理解勞工經歷職災後順利重返職場歷程，總觸及至少達8萬人次。	主流網路社群平台(如Facebook、Instagram、Youtube等)	
職業安全衛生署	職災移工就醫復健更便利，工作更安心(內容旨在宣傳勞動部攜手重建中心全台布建職業傷病醫療網，職災就醫更便利)	114年廣宣合作案(與國內報導外籍移工新聞之媒體)	平面媒體、網路媒體	114年3月-11月	職災勞工保護組	114年勞工保險局作業基金	雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫	6,000元	財團法人職業災害預防及重建中心	透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月超過1000名訂閱戶、其官網每月平均1500瀏覽人次廣為宣傳，協助更多移工知悉職業傷病可就近就醫。	外勞通訊社3月-11月份外籍勞工雜誌封底廣告頁+外勞通訊社官網Banner宣傳	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心
二、政府捐助基金50%以上成立之財團法人												
財團法人職業災害預防及重建中心	職災移工就醫復健更便利，工作更安心(內容旨在宣傳勞動部攜手重建中心全台布建職業傷病醫療網，職災就醫更便利)	114年廣宣合作案(與國內報導外籍移工新聞之媒體)	平面媒體、網路媒體	114年3月-11月	職業衛生健康服務處	114年預算	114年「媒體政策及業務宣導費」	6,000元	雨果廣告設計有限公司	透過外勞通訊社外籍勞工雜誌每月超過1000名訂閱戶、其官網每月平均1500瀏覽人次廣為宣傳，協助更多移工知悉職業傷病可就近就醫。	外勞通訊社3月-11月份外籍勞工雜誌封底廣告頁+外勞通訊社官網Banner宣傳	