



統一企業 股份有限公司

企業簡介

統一企業由台南永康出發，歷經40餘年努力，成為遍布全台灣、跨足大陸、邁向全球的綜合性健康服務民生產業集團。除了堅持「三好一公道」的經營理念外，更期許能演奏出「一首永為大家喜愛的食品交響樂」，提昇消費者的生活品質與生命價值。

- ◆ 起源：成立於民國56年7月1日
- ◆ 實收資本額：389億元（98年度）
- ◆ 營業額：447億元（98年度）
- ◆ 員工數：4,832人（98年度）

為了面對全球化時代的挑戰，深耕泛亞洲市場及進軍國際資本市場的策略佈局需要，統一企業集團依旗下公司的事業特性與關聯性，成立不同核心事業的次集團—紡織、食品、飲料、超商、物流配送、營建、貿易、金融、藥品、能源、半導體、資訊、生物科技、休閒



與民生消費相關的商品與服務，成為一個多角化經營的綜合生活產業集團。

在「追求高成長」與「多角化經營」兩大經營策略之下，進一步和國際知名企業共同投資合作，以吸取國際化



統一高雄夢時代購物廣場



統一企業總公司全景



統一企業管理團隊

經營的觀念與技術，使統一企業跨出本土企業領域，並邁向國際化。

統一企業將持續製造夢想與希望，傳播健康與快樂，與消費者攜手共創更美好的生活，不斷提昇統一企業在消費者心中完美形象，建立起「與現代人密不可分的健康服務民生事業」，以「千禧之愛」為實踐藍圖，將我們社會及人民的健康帶領到一個更優質的世界。

◆ 無私胸襟 逐機應變的經營團隊

在這全球網路化、國際風雲變幻的關鍵期中，唯有逐機應變、勾勒出朝世界領先之發展藍圖續航的經營團隊，才能引領統一企業大步向前！統一企業以穩健的腳步，將永續經營的理念融入企業經營模式；以無私的胸襟，擘畫新生活價值的事業版圖。

經營理念與文化

◆ 經營理念的起點—三好一公道

三好一公道—品質好、信用好、服務好、價錢公道，是由統一企業創始人吳修齊先生所揭櫫的經營理念。

「品質好」指的是要開發以『消

費者利益』為導向的優質產品，讓統一所有產品都能達到國際一流的品質標準，甚至領先政府的品質標準規定，成為業界標竿、獲得社會信賴。

「信用好」是要以誠懇、信實態度參與競合；不違背良心製造有害健康、偷工減料的產品，不以不實廣告欺騙顧客，落實正派經營。

「服務好」是指滿足顧客的期望，抱持只要顧客有需要就要服務到的態度，提供優質的產品服務。

「價錢公道」是提供合理的產品價格，以賺取合理利潤、童叟無欺的理念。秉持『取之社會、用之社會』的態度，善盡社會公民責任。

「三好一公道」的經營初心由小到大、由內到外地落實於統一企業每一個經營環節。

◆ 經營理念的基石—誠實苦幹、創新求進

現任統一企業董事長高鴻愿先生以「誠實苦幹」傳承了「三好一公道」，成為統一企業最為重視的經營理念，這理念奠定了統一企業創新求進的基石！

1989年林蒼生先生（現任統一企業集團總裁）在統一企業創立20周年時，審視時局變化，提出「創新求進」的理念。

創新必須周全計劃、執行力與效率三者全力配合，以達「求進」之目的，除滿足社會大眾對物質及品質的需要外，更進一步期許貼近精神、文化、心靈的亟求。

跨入21世紀之際，統一企業期許以「一首永為大家喜愛的食品交響樂」、「千禧之愛」及提昇「企業心靈」的經營哲學，強調「享受生命美好價值」，提供能夠滿足消費者身、心、靈健康的產品和服務，實現為消費者開創健康快樂的明天的企業承諾！



SILO外牆彩繪

工安獲獎紀錄

獲證

2009	楊梅總廠通過衛生署國民健康局健康職場自主認證－健康促進標章。
	永康總廠通過衛生署國民健康局健康職場自主認證－健康促進標章。
	新市總廠通過衛生署國民健康局健康職場自主認證－健康促進標章。
	台中總廠通過衛生署國民健康局健康職場自主認證－健康促進標章。
2008	新市總廠通過經濟部標準檢驗局OHSAS 18001/TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證評鑑。
	台中總廠通過經濟部標準檢驗局OHSAS 18001/TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證評鑑。
	中壢總廠通過經濟部標準檢驗局OHSAS 18001/TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證評鑑。
	楊梅總廠通過經濟部標準檢驗局OHSAS 18001/TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證評鑑。
	總公司榮獲勞工委員會2008年全國級友善職場優良事業單位－友善職場標章。
	永康總廠通過經濟部標準檢驗局OHSAS 18001/TOSHMS職業安全衛生管理系統驗證評鑑。
	中壢總廠通過衛生署國民健康局健康職場自主認證－健康促進標章。

獲獎

2010	中壢總廠榮獲九十九年度勞工安全衛生五星獎。
2009	楊梅總廠榮獲衛生署國民健康局績優健康職場－樂群健康獎。
	永康總廠榮獲衛生署國民健康局績優健康職場－健康永續獎。
	新市總廠榮獲衛生署國民健康局績優健康職場－健康永續獎。
2008	永康總廠榮獲經濟部工業局97年度OHSAS 18001示範團隊績優廠商。
	中壢總廠榮獲衛生署國民健康局績優健康職場－健康永續獎。

整體安衛策略

統一公司深刻體認「永續發展」為21世紀企業經營所必須面對之挑戰目標，為了達成永續發展目標，我們制定以下之政策：

- ◆ **尊重生命**－各級主管及全體員工有責任確保其管轄範圍內設備、人員之安全與衛生，以達成「零災害、零事故、零污染」目標。
- ◆ **環安紀律**－安全是我的責任，全體員工包括OEM廠商、承攬商、供應商、工讀生、契約工、臨時工以及外包等人員，皆應遵守政府法令與公司各項工安、環保規定。
- ◆ **風險管理**－以危害鑑別、風險評估，辨認風險並依據風險等級控制風險，同時落實安全衛生自主管理並建置職業安全衛生管理系統。
- ◆ **污染預防**－源頭管理，落實減廢、節能、再利用、清潔生產製程，降低成本、減輕對生態環境之衝擊並建置環境管理系統以及溫室氣體排放量盤查。
- ◆ **綠色採購**－建立綠色採購機制，供應鏈管理並優先採購綠色原物料，以促使供應商減少資源浪費、降低污染。



承攬商工安座談會



高架作業防墜示範演練



化學災害緊急應變綜合演練

◆**稽核輔導**—環安室、總廠/部、廠/課應落實各級環安稽核、檢查與輔導。

◆**績效管理**—逐年擬定具體工安、環保改善目標，實施主動式與被動式績效指標管理，提升管理績效並定期披露。

◆**環安文化**—實施安全觀察，重視虛驚事故，消弭不安全行為與狀況；任何環安事故皆應立即誠實通報，迅速調查真相，防止再發生。

◆**溝通機制**—定期對利害相關者公開環境與安全衛生相關資訊，建立溝通與諮詢管道，並參酌利害相關者意見進行改善。

◆**持續改善**—普及環保、安全衛生訓練，強化全員環安意識；貫徹環安制度與規範，系統化管理，持續改善，營造優質環保、安全、衛生之工作場所。

安衛創新措施／具體績效

◆無災害看板暨獎勵活動

▶各單位(總廠&廠課)設置連續無職災日數及無災害工時紀錄看板，在高階主管承諾宣誓下，一步一腳印，務實安全衛生管理推動，邁向無災害之目標。

▶制定無災害工時獎勵辦法，激勵同仁重視勞工安全衛生，以各單位累計之無災害工時做為管理指標，劃分階段工時目標及訂定獎勵金額。

◆「4R+KYT」及「指認呼喚」活動

▶區劃現場生產工站，執行危害點之盤查，研討及擬定活動項目，運用「4R+KYT」及「指認呼喚」，進行職場之工安三護。

▶預知危險—指認呼喚：『預知危險指認呼喚』係以零災害為目標，透過指認呼喚危害點之方式，聚集意識及重整到正常清晰的狀態，使作業安全無誤地進行，提高作業的正



零災害預知危險—活動發表

確性和安全性。

▶落實4R演練於現場實施：為了預知危險，透過小組團體合作，以4R手法於現場發掘工作場所之危害點及轉化為行動目標，提高對於危險之警覺性。

▶辦理「零災害預知危險」發表競賽。

◆工安QCC改善活動

▶由工安人員與現場單位組成QCC活動圈，定期召開活動圈會，進行職場風險評估，選定活動改善主題，依計劃實施要因分析檢討及擬定改

善方案及進行效果確認，管控風險。

▶透過QCC活動成果發表交流，分享活動圈之改善經驗、成效及平行展開，共同創造安全衛生之職場。

實施心得與未來期望

國家工安獎是工安領域最高榮譽，特別感謝勞工委員會長官及各界專家學者，肯定統一企業在安全衛生工作上的努力及成果，將第四屆國家工安獎的殊榮頒贈給統一企業。

統一企業創立以來，董事長高鴻愿先生，一直扮演著【超級監工】角色，督促同仁做好工安工作，在高階主管重視下，建置企業與員工之間的溝通與諮詢制度，使得各項安全衛生管理制度或措施，深植於企業每一位員工；本公司對於工安投資向來不遺餘力，不論硬體之工程改善及軟體之管理系統，無不引入最新技術及管理制度，以期持續降低安全衛生風險，強化全員工安意識，提升企業安全文化，持續改善，更期盼達成『零災害』的目標。

展望未來，統一企業身負得獎後的使命感，將持續秉持『尊重生命、彼此關懷、親近自然、樂觀進取』的精神，來協助政府貢獻工安管理經驗，提攜廠商，共同架構完整供應鏈安全，共創工安優質企業，達成工作安全夥伴的承諾與目標，善盡企業社會責任，並以愛心和關懷來建構與現代人密不可分的健康服務民生產業，讓統一企業成為一首永為大家喜愛的食品交響樂。



達成無職災目標暨工安宣示活動



工安QCC活動成果發表會