

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部職業安全衛生署	透過112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動，讓社會大眾與職災勞工及眷屬了解到更多服務資訊。	112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動	新媒體、網路媒體	112.05.31至08.31	財團法人職業災害預防及重建中心	勞工保險局作業基金	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心	140,000	實境領御股份有限公司	透過淺顯易懂圖文動畫方式，讓勞工更重視到職業安全衛生的重要性，並結合相關團體資源與其合作。	財團法人職業災害預防及重建中心臉書(Facebook)及youtube	
勞動部職業安全衛生署	透過112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動，讓職災勞工了解當下發生職災時處理步驟及相關權益。	112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動	新媒體、網路媒體	112.07.31至08.31	財團法人職業災害預防及重建中心	勞工保險局作業基金	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心	50,925	實境領御股份有限公司	透過淺顯易懂圖文動畫方式，讓勞工更重視到職業安全衛生的重要性，並以職災案例來述說。	財團法人職業災害預防及重建中心臉書(Facebook)及youtube	
勞動部職業安全衛生署	透過112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動，向大眾傳遞園遊活動亮點增加參與意願並加強民眾對於職災預防的重視。	112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動	新媒體、網路媒體	112.07.27至08.05	財團法人職業災害預防及重建中心	勞工保險局作業基金	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心	147,000	印象廣告有限公司	透過112年職災勞工(眷屬)關懷及職災預防宣導園遊活動-職安3C擁抱你我，加強推廣及宣導職業災害預防與罹災者的權益及相關重建資源。	在高雄市新興區等13處人潮眾多商園路口刊播園遊活動宣傳短片	
勞動部職業安全衛生署	邀請勞動部主線記者參訪中心，彙報重建之家設立及APP服務更新之業務宣傳，亦強化與媒體記者間的互動及交流。	112年勞動部記者參訪行程	平面媒體、廣播及網路媒體	112.08.17-08.18	財團法人職業災害預防及重建中心	勞工保險局作業基金	捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心	39,754		透過參訪及簡報彙報，讓記者了解中心近期業務成效及攸關職災勞工重建及預防之最新計畫。	中央社、經濟日報、央廣等平面及網路媒體見報共7則	
勞動部職業安全衛生署	透過網路新媒體以及平面媒體的影響力，宣導有關災保法的勞工重返職場政策，增進社會大眾對職災發生後重建服務的理解，並加強勞資雙方的權利義務認知。	112年度職業災害重建服務新媒體與雜誌整合宣傳案	平面媒體、新媒體及網路媒體	112.07.27至08.28	職業災害勞工保護組	勞工保險局作業基金	勞工保險局作業基金-職災勞工復工及重返職場服務-媒體政策及業務宣導費	294,000	雨果廣告設計有限公司	藉由三個字SunGuts的Youtube頻道、天下平面雜誌及網站，使其勞工身分之一般民眾了解醫療或職災相	三個字SunGuts(Youtube頻道)、天下雜誌及Cheers快樂工作人(網站)	
小計								671,679				

