

勞動部職業安全衛生署(含財團法人職業災害預防及重建中心)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

填報注意事項：

1. 本表彙整後將函送立法院，並放置於勞動部官網，爰請各機關（單位）填報資料，務必確實查明後再填具資料。本部原則於函送立法院當年度第4季資料時，才會併同函送修正後當年度第1季至第3季資料，並更新勞動部官網資料。
2. 請填報於114年10月1日至12月31日期間**已完成驗收及撥款之案件**，惟廠商如係提供年度或一定期間之持續性服務(如新媒體經營等)，請參考填寫範例填報。
3. 媒體類型如下：新媒體及網路媒體、平面媒體、廣播媒體、電視媒體。
4. 請職安署協助彙整財團法人職業災害預防及重建中心資料。

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------------|--|---------------------|------|-----------------------|-------|---------------|------------|----------|-----------------|--------------------------------|--|----|
| 一、職業安全衛生署 | | | | | | | | | | | | |
| | 協助中小企業雇主快速了解「一般安全衛生教育訓練」之實施方式及「職業安全衛生管理辦法」之關鍵事項 | 114年度中小企業雇主職安衛推廣宣導案 | 網路媒體 | 114. 9. 8-114. 12. 10 | 綜合規劃組 | 勞工保險局作業基金 | 媒體政策及業務宣導費 | 709,000元 | 宏林跨媒體整合行銷股份有限公司 | 總觸及人數達20,000 人次、影片總觀看次數達1,000次 | youtube、行銷人、yahoo | |
| | 1、鋼筋裸露很危險！要加蓋！ 2、職業安全衛生法三讀通過 3、職災勞工及家屬法律權益協助方案 4、職安法修法重點懶人包 5、安全衛生教育訓練品質再提升懶人包 | 社群網路記者繪圖卡影音素材設計案 | 網路媒體 | 114年12月 | 綜合規劃組 | 114年勞工保險局作業基金 | 媒體政策及業務宣導費 | 28,560元 | 有朝有限公司 | 透過網路媒體宣傳與本署業務相關之重要政策 | 主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Threads等） | |
| | 職災勞工及其家屬法律權益協助方案（時序圖）懶人包 | 社群網路記者繪圖卡影音素材設計案 | 網路媒體 | 114年11-12月 | 綜合規劃組 | 114年勞工保險局作業基金 | 媒體政策及業務宣導費 | 8,820元 | 有朝有限公司 | 透過網路媒體宣傳與本署業務相關之重要政策 | 主流網路社群平台（如Facebook、Instagram、Threads、Youtube等） | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|------------------------------|------------|--------------------|---------|-----------|--|------------|-------------------|--------------------|--------------------|--|
| 職業安全衛生署 | 宣導職場永續健康與安全 全引領企業帶動供應鏈 共同提升職業健康與安全 | 113-114年推動職場永續健康與安全發展計畫 | 雜誌、報章及大型廣告 | 114.3.24至114.11.30 | 職業衛生健康組 | 勞工保險局作業基金 | 職業災害預防-職業衛生與健康管理-職場健康勞動力永續發展計畫-媒體政策及業務宣導費 | 1,270,000元 | 財團法人安全衛生技術中心 | 職場永續健康與安全推廣 | 遠見雜誌、工商時報、台北車站大型燈箱 | |
| | 宣導人因危害預防改善及分享優良改善案例 | 113-114年重複性作業人因危害預防精進計畫 | 報章 | 114.10.17 | 職業衛生健康組 | 勞工保險局作業基金 | 職業災害預防-職業衛生與健康管理-職業衛生危害評估與管理效能精進計畫-媒體政策及業務宣導費 | 150,000元 | 長榮大學 | 職場人因性危害預防宣導 | 經濟日報 | |
| | 宣導特定製程產業改善工作環境案例分享及補助宣傳 | 113-114年輔導特定製程產業改善安全衛生工作環境計畫 | 雜誌 | 114.12 | 職業衛生健康組 | 就業安定基金 | 就業安定基金-促進國民就業計畫-輔導高風險、高職災、高違規(3高)之事業單位改善安全衛生工作環境，促進國人就業計畫-媒體政策及業務宣導費 | 240,000元 | 社團法人中華民國工業安全衛生協會、 | 吸引特定製程產業企業參與改善環境計畫 | 今周刊 | |
| | 宣導特定製程產業改善工作環境案例分享及補助宣傳 | 特定製程產業改善安全衛生工作環境平面及電子媒體宣傳案 | 雜誌、報章 | 114.12 | 職業衛生健康組 | 就業安定基金 | 就業安定基金-促進國民就業計畫-輔導高風險、高職災、高違規(3高)之事業單位改善安全衛生工作環境，促進國人就業計畫-媒體政策及業務宣導費 | 108,500元 | 外籍勞工通訊社、工商時報、 | 吸引特定製程產業企業參與改善環境計畫 | 外籍勞工月刊、工商時報 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------|-------------|-------------------------|---------|---------------|--|----------|--------------------|--|--|----------------------|
| 宣導本署投入資源積極協助事業單位改善工作場所安全衛生設施之成效 | 2025年智慧科技防災與職場韌性成果之平面及電子媒體宣傳 | 雜誌、報章 | 114.12 | 職業衛生健康組 | 就業安定基金 | 就業安定基金-促進國民就業計畫-輔導高風險、高職災、高違規(3高)之事業單位改善安全衛生工作環境，促進國人就業計畫-媒體政策及業務宣導費 | 144,000元 | 外籍勞工通訊社、智玖國際數位有限公司 | 提升計畫之曝光度，以利專業團體提早入廠訪視、輔導，提供專業單位寬裕之施工改善期程，俾利事業單位可順利接受本計畫之補助 | 外籍勞工通訊社、智玖國際數位有限公司 | |
| 「114年職災勞工重返職場紀實影片」3支製成並於網路社群平台投放 | 「114年職災勞工重返職場紀實影片」 | 紀實影片投放+網路媒體 | 114年10月至11月 | 職災勞工保護組 | 114年勞工保險局作業基金 | 職災個案管理轉介及重返職場服務計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」 | 477,750元 | 欣恩影視事業股份有限公司 | 契約規定：80,000觸及數 實際：FB、IG平台達194,804 觸及數、YouTube平台達 30,209觀看次數 | 勞動部官方FB、 IG貼文及職安署 官方YT平台 | |
| 職業傷病整合性服務及推廣擴大職災通報之管道 | 114年度職業傷病診治宣傳影片製作與推廣案 | 網路媒體 | 114年10月至11月 | 職災勞工保護組 | 114年勞工保險局作業基金 | 災保及保護-職災勞工防治整合性及職業病鑑定計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」 | 913,000元 | 太乙媒體事業有限公司 | 透過相關職災議題切入，勞工認為罹患疾病與工作有關，如何獲得職業醫學專業團隊協助職業病認定過程，進而帶出政府認可職業傷病診治專責醫院可提供整合性服務之意旨，傳達職業傷病諮詢、診治或復工服務之內涵，增進社會大眾對本署提供職業傷病整合性服務之認知及關注，並推廣擴大職災通報之管道。投放網路社群平台，觸及10萬人次。 | 網路媒體_主流社群平台 (如Facebook、Instagram、Youtube等) | |
| 主題1：強化職場減災行動計畫 主題2：危險性機械及設備安全檢查規則 | 12月社群媒體圖卡設計 | 網路(社群)媒體 | 12月19日及12月23日記者會，後續持續宣傳 | 職災勞工保護組 | 114年勞工保險局作業基金 | 雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」 | 48,384元 | 財團法人職業災害預防及重建中心 | 透過圖卡設計放置(法人職災預防及重建中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)宣傳 | 網路(社群)媒體 (法人職災預防及重建中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網) | 捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---|---------------------------|----------|-------------------------|---------|---------------|--|----------|-----------------|--|--|----------------------|
| | 四期電子報封面主題： 1. 2024災保職業病給付層峰移動，窺探台灣職業病新興風險 2. 天天開口說話，你的聲音還好嗎？—聲音工作者需要「聲帶保健」 3. 高醫高榮跨海支援駐診，澎湖職災勞工就醫更便利 4. 臺大北榮啟動離島支援駐診，馬祖金門職業傷病網絡成形 | 114年度職業傷病服務視覺傳遞設計及製作案勞務採購 | 網路媒體 | 114年12月 | 職災勞工保護組 | 114年勞工保險局作業基金 | 雜項業務成本-災保及保護-捐補助財團法人職業災害預防及重建中心計畫-114年「媒體政策及業務宣導費」 | 158,468元 | 財團法人職業災害預防及重建中心 | 透過法人職災預防及重建中心官網每月平均1萬1,000瀏覽人次，廣為宣傳電子報，讓外界知悉近年台灣職業病發展趨勢，從而提醒勞工強化保健及預防作業。另電子報亦揭示職業傷病服務在離島落地生根，讓民眾就近在離島就能看職醫科獲得診治。電子報迄今在中心官網發布10期，每期瀏覽人數在1,000-2,700間。 | 法人職災預防及重建中心官網+印製1,200份紙本給17家職業傷病診治專責醫院 | 捐(補)助財團法人職業災害預防及重建中心 |
| 二、政府捐助基金50%以上成立之財團法人 | | | | | | | | | | | | |
| | 主題1：強化職場減災行動計畫 主題2：危險性機械及設備安全檢查規則 | 12月社群媒體圖卡設計 | 網路(社群)媒體 | 12月19日及12月23日記者會，後續持續宣傳 | 行政管理處 | 114年勞工保險局作業基金 | 114年「媒體政策及業務宣導費」 | 48,384元 | 有朝有限公司 | 透過圖卡設計放置(法人職災預防及重建中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網)宣傳 | 網路(社群)媒體(法人職災預防及重建中心FB、LINE@及官網；勞動部FB、IG、Threads及官網) | |
| 財團法人職業災害預防及重建中心 | 四期電子報封面主題： 1. 2024災保職業病給付層峰移動，窺探台灣職業病新興風險 2. 天天開口說話，你的聲音還好嗎？—聲音工作者需要「聲帶保健」 3. 高醫高榮跨海支援駐診，澎湖職災勞工就醫更便利 4. 臺大北榮啟動離島支援駐診，馬祖金門職業傷病網絡成形 | 114年度職業傷病服務視覺傳遞設計及製作案勞務採購 | 網路媒體 | 114年12月 | 職業傷病服務處 | 114年勞工保險局作業基金 | 114年「媒體政策及業務宣導費」 | 158,468元 | 雨果廣告設計有限公司 | 透過法人職災預防及重建中心官網每月平均1萬1,000瀏覽人次，廣為宣傳電子報，讓外界知悉近年台灣職業病發展趨勢，從而提醒勞工強化保健及預防作業。另電子報亦揭示職業傷病服務在離島落地生根，讓民眾就近在離島就能看職醫科獲得診治。電子報迄今在中心官網發布10期，每期瀏覽人數在1,000-2,700間。 | 法人職災預防及重建中心官網+印製1,200份紙本給17家職業傷病診治專責醫院 | |